

جمهورية العراق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جهاز الأشرف والتقويم العلمي

بسم الله الرحمن الرحيم



أسم الكلية: كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة

أسم القسم: قسم إدارة الأعمال

اسم الثلاثي: د. حسون محمد علي الحداد

اللقب العلمي: أستاذ مساعد

المؤهل العلمي: دكتوراه

مكان العمل: كلية بغداد للعلوم الاقتصادية

((أستمارة الخطة التدريسية السنوية))

د. حسون محمد علي الحداد					أسم التدريسي
Alhaddadh2000@yahoo.com					البريد الإلكتروني
Control and Performance Evaluation					أسم المادة
1.Explan the foundation of management planning and controlling. 2.Discuss ways that firms create effective control. 3.Describe the primary types of organization control. 4.How the manager evaluate the organizational by using standards					أهداف المادة
1.control techniques and device. 2.Financial control and evaluation. 3.controlling production and operation management. 4.Measuring and controlling the human organization.					التفاصيل الأساسية للمادة:
Al haddad hasson(2014) Control and Performance Evaluation. Al muroah Baghdad. Khadaer K. Hmood(2000)Business Administration. Dar Al MISSIR P.D.P. Aman. J.					الكتب المنهجية:
Gaither.N. (1994)Production and Operation Management. (6 th edition) Chicago ;The Dryden Press. Ruel.W. and Byass L. L.(1995)Management Skill and Application. (7 th edn.) United States . Richard D. Iwin Inc.					المصادر الخارجية
الأمتحان النهائي	الأمتحان اليومي	العملي	الفصل الثاني	الفصل الأول	تقديرات الفصل:
60	10	-	15	15	
					معلومات إضافية

جمهورية العراق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جهاز الاشراف والتقويم العلمي

بسم الله الرحمن الرحيم



أسم الكلية: كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة

أسم القسم: قسم ادارة الاعمال

اسم الثلاثي: د. حسون محمدعلي الحداد

اللقب العلمي: أستاذ مساعد

المؤهل العلمي: دكتوراه

مكان العمل: كلية بغداد للعلوم الاقتصادية

جدول الدروس الأسبوعي الفصل الأول والفصل الثاني

الملاحظات	المادة العملية	المادة النظرية	التاريخ
		UNIT 1: An Introduction to management	تشرين الاول/ ٢٠١٦
		The importance of management	الاسبوع الثاني
		Is management a science or an art?	الاسبوع الثالث
		Activities and Functions in Business Organization	الاسبوع الرابع
		Operation/Production Management	تشرين الثاني/ ٢٠١٦
		Financial Management	الاسبوع الثاني
		Human Resources Management	الاسبوع الثالث
		EXAM. 1: Marketing Management	الاسبوع الرابع
		UNIT 2: Managerial Functions in Business Organization	كانون الاول/ ٢٠١٦
		Planning	الاسبوع الثاني
		Organizing	الاسبوع الثالث
		Directing	الاسبوع الرابع
		Leadership	كانون الثاني/ ٢٠١٧
		EXAM. 2: Motivating	الاسبوع الثاني
		العطلة الربيعية	الاسبوع الثالث
		العطلة الربيعية	الاسبوع الرابع
		UNIT 3: The process of controlling	شباط/ ٢٠١٧
		Role and importance of controlling	الاسبوع الثاني
		The concept of controlling	الاسبوع الثالث
		The basic control process	الاسبوع الرابع
		Measurement of performance	اذار/ ٢٠١٧
		EXAM. 3: Remedial action	الاسبوع الثاني
		Controlling stations locations	الاسبوع الثالث
		UNIT 4: The requirement of an effective control process	الاسبوع الرابع
		Requirement related to the standards.	نيسان/ ٢٠١٧
		Designing the control system	الاسبوع الثاني
		UNIT 5: Historical development of control systems	الاسبوع الثالث
		control system design Procedures	الاسبوع الرابع
		Performance specifications	ايار/ ٢٠١٧
		UNIT 5: Mathematical modeling	الاسبوع الثاني
		Using the control system (models and technique)	الاسبوع الثالث
		EXAM. ٤: Controlling models	الاسبوع الرابع
		(5) فصل من المادة مع (٤) امتحانات	(٣٠) اسبوع
			المجاميع

توقيع العميد

توقيع الأستاذ

اسم الجامعة: كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة
 اسم الكلية: كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة
 اسم القسم: ادارة الاعمال
 المرحلة: الرابعه
 اسم المحاضر الثلاثي: أ.د حمزة محمود الزبيدي ،
 م.م. طيبة ماجد حميد
 اللقب العلمي: استاذ ، مدرس مساعد
 المؤهل العلمي: دكتوراه ، ماجستير
 مكان العمل: كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة

بسم الله الرحمن الرحيم



جمهورية العراق
 وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
 جهاز الاشراف والتقويم العلمي

إستمارة انجاز الخطة التدريسية للمادة ادارة المصارف

أ.د حمزة محمود الزبيدي ، م.م. طيبة ماجد حميد					الاسم
dr_hamzaalzobaidi@yahoo.com Tebamajed_alani@yahoo.com					البريد الالكتروني
ادارة المصارف					اسم المادة
ادارة المصارف					مقرر الفصل
١. التعرف على النظام المصرفي بشكل عام ، ٢. عرض مكونات النظام المصرفي ، ٣. التعرف على دور النظام المصرفي في التنمية ، ٤. التعرف على الانشطة المصرفية المختلفة ، ٥. تحديد الاتجاهات الحديثة في استخدامات اموال المصرف و مصادر تمويله ، ٦. تحديد طرق تقييم اداء المصارف .					اهداف المادة
مدخل الى ادارة المصارف ، الكشوفات المالية و ادارة السيولة و الاحتياطات ، ادارة المطلوبات ، ادارة الموجودات ، ادارة العمليات المصرفية الاخرى ، تقييم اداء المصرف و الرقابة					التفاصيل الاساسية للمادة
ادارة المصارف : أ.د. عبدالسلام لفته سعيد					الكتب المنهجية
ادارة المصارف : أ.د. حمزة محمود الزبيدي ، ٢٠١١ ، دار الوراق للنشر و التوزيع ، الطبعة الثانية ، عمان .					المصادر الخارجية
الفصل الدراسي	المختبر	الامتحانات اليومية	المشروع	الامتحان النهائي	تقديرات الفصل
٣٠		١٠		٦٠	
					معلومات اضافية

بسم الله الرحمن الرحيم

اسم الجامعة: كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة
 اسم الكلية: كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة
 اسم القسم: ادارة الاعمال
 المرحلة: الرابعه
 اسم المحاضر الثلاثي: أ.د حمزة محمود الزبيدي ،
 م.م. طيبة ماجد حميد
 اللقب العلمي: استاذ ، مدرس مساعد
 المؤهل العلمي: دكتوراه ، ماجستير
 مكان العمل: كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة



جمهورية العراق
 وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جهاز الاشراف والتقويم العلمي

إستمارة انجاز الخطة التدريسية للمادة

الاسبوع	التاريخ	المادة النظرية	المادة العلمية	الملاحظات
١	١٠/٨	طبيعة و تنظيم هيكل المصرف		
٢	١٠/١٥	طبيعة و تنظيم هيكل المصرف		
٣	١٠/٢٢	علاقة المصارف بالبنك المركزي		
٤	١٠/٢٩	علاقة المصارف بالبنك المركزي		
٥	١١/٥	الكشوفات المالية و ادارة السيولة		
٦	١١/١٢	الكشوفات المالية للمصرف		
٧	١١/١٩	الكشوفات المالية للمصرف		
٨	١١/٢٦	ادارة السيولة		الامتحان الاول
٩	١٢/٣	ادارة الاحتياطات		
١٠	١٢/١٠	ادارة المطلوبات غير الودائع		
١١	١٢/١٧	ادارة اس مال المصرف		
١٢	١٢/٢٤	طبيعة الودائع و انواعها		
١٣	١٢/٣١	طبيعة الودائع و انواعها		الامتحان الثاني
١٤	١/٧	جذب الودائع/استراتيجيات		
١٥	١/١٤	خلق و توليد الودائع/استراتيجيات		
١٦				امتحان الفصل الاول العام
عطلة نصف السنة				
١٧	٢/١٨	ادارة الحوالات و الكفالات		
١٨	٢/٢٥	ادارة الاعتمادات المستندية و خطابات الضمان		
١٩	٣/١٨	طبيعة و انواع الاستثمارات		الامتحان الاول/الفصل الثاني
٢٠	٣/٢٥	سياسة ربحية المصرف		
٢١	٤/١	تحليل ربحية المصرف		
٢٢	٤/٨	مصادر الايرادات و المصروفات وصافي الدخل		
٢٣	٤/١٥	تقييم اداء المصرف		الامتحان الثاني/الفصل الثاني
٢٤	٤/٢٢	الصيرفة العقارية		
٢٥	٤/٢٩	الصيرفة الزراعية		
٢٦	٥/٦	الصيرفة الصناعية		
٢٧	٥/١٣	الصيرفة الاسلامية		
٢٨	٥/٢٠	الصيرفة الاسلامية		
٢٩	٥/٢٧	مراجعة شاملة		
٣٠	٥/٣١	امتحان تجريبي وفق متطلبات الرصانة العلمية		
٣١				
٣٢				

توقيع العميد:

توقيع الاستاذ :

اسم الجامعة: كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة
 اسم الكلية: كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة
 اسم القسم: إدارة الأعمال
 المرحلة: الرابعة
 اسم المحاضر الثلاثي: عالية نوري
 اللقب العلمي:
 المؤهل العلمي:
 مكان العمل: كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة



جمهورية العراق
 وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
 جهاز الاشراف والتقويم العلمي

((استمارة الخطة التدريسية السنوية))

عالية نوري					اسم التدريسي
					البريد الالكتروني
الادارة الاستراتيجية					اسم المادة
					مقرر الفصل
					اهداف المادة
					التفاصيل الاساسية للمادة
الادارة الاستراتيجية/ مفاهيم وعمليات وحالات دراسية د. زكريا مطلق الدوري					الكتاب المنهجي
					المصادر الخارجية
الامتحان النهائي	الامتحانات اليومية	العملي	الفصل الثاني	الفصل الاول	تقديرات الفصل
					معلومات اضافية

اسم الجامعة: كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة
 اسم الكلية: كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة
 اسم القسم:
 المرحلة:
 اسم المحاضر الثلاثي:
 اللقب العلمي:
 المؤهل العلمي:
 مكان العمل: كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة



جمهورية العراق
 وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
 جهاز الاشراف والتقويم العلمي

جدول الدروس الاسبوعي – الفصل الاول

الاسبوع	التاريخ	المادة النظرية	المادة العملية	الملاحظات
١	١٠/٣	اهمية دراسة الادارة الاستراتيجية		
٢	١٠/١٠	تعريف ومفهوم الادارة الاستراتيجية		
٣	١٠/١٧	مستويات الادارة الاستراتيجية		
٤	١٠/٢٤	مكونات الادارة الاستراتيجية		
٥	١١/١	نماذج الادارة الاستراتيجية		
٦	١١/٨	لتوجه الاستراتيجي الرسالة والغايات والاهداف		
٧	١١/١٥	الرسالة والاهداف والاستراتيجية		
٨	١١/٢٢	صياغة رسالة واهداف المنظمة والعوامل المؤثرة فيها		
٩	١١/٢٩	التخطيط والتفكير والذكاء الاستراتيجي		
١٠	١٢/٢	التغيير والتجسس الاستراتيجي		
١١	١٢/٩	التحليل الاستراتيجي للبيئة الخارجية		
١٢	١٢/١٦	التحليل الاستراتيجي للبيئة الخارجية		
١٣	١٢/٢٣	التحليل الاستراتيجي للبيئة الخارجية		
١٤	١٢/٣٠	التحليل الاستراتيجي للبيئة الداخلية		
١٥	١/٧	التحليل الاستراتيجي للبيئة الداخلية		
١٦	١/١٠	التحليل الاستراتيجي للبيئة الداخلية		
عطلة نصف السنة				

اسم الجامعة: كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة
 اسم الكلية: كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة
 اسم القسم:
 المرحلة:
 اسم المحاضر الثلاثي:
 اللقب العلمي:
 المؤهل العلمي:
 مكان العمل: كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة



جمهورية العراق
 وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
 جهاز الاشراف والتقويم العلمي

جدول الدروس الاسبوعي – الفصل الثاني

الأسبوع	التاريخ	المادة النظرية	المادة العملية	الملاحظات
١	٢/١٥	مفهوم ونموذج الاختيار الاستراتيجي		
٢	٢/٢٢	نماذج مصفوفة بوسطن ومصفوفة مكنزي		
٣	٣/١	تقييم نماذج تحليل محفظة الاعمال والعوامل المحددة لنجاح الخيار الاستراتيجي		
٤	٣/٨	البدائل الاستراتيجية		
٥	٣/١٥	البدائل الاستراتيجية		
٦	٣/٢٢	البدائل الاستراتيجية		
٧	٣/٢٩	تنفيذ الاستراتيجية مفهوم واهمية		
٨	٤/٦	محددات ومستلزمات التنفيذ والمتغيرات ذات الصلة بالتنفيذ		
٩	٤/١٣	الانظمة الادارية المساندة لتنفيذ الاستراتيجية ونموذج مكنزي في تنفيذها		
١٠	٤/٢٠	الرقابة الاستراتيجية مفهوم واهمية		
١١	٤/٢٧	العلاقة بين مستلزمات الاستراتيجية والرقابة الاستراتيجية		
١٢	٥/٤	مستلزمات تحقيق الرقابة الاستراتيجية الناجحة		
١٣	٥/١١	الاطار العام لخطوات التقييم الاستراتيجي		
١٤	٥/١٨	المعايير الرئيسية لعملية التقييم الاستراتيجي		
١٥	٥/٢٥	دراسة حالة الادارة الاستراتيجية		
١٦		مراجعة		

توقيع العميد :

توقيع الاستاذ :

اسم الجامعة: كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة
 اسم الكلية: كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة
 اسم القسم: إدارة الأعمال
 المرحلة: الرابعة
 اسم المحاضر الثلاثي: عثمان مروان عبد
 اللقب العلمي: مدرس
 المؤهل العلمي: دكتوراه
 مكان العمل: كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة



جمهورية العراق
 وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
 جهاز الاشراف والتقويم العلمي

اسم التدريسي					عثمان مروان عبد
البريد الالكتروني					Law.oma83@gmail.com
اسم المادة					قانون التجارة الالكترونية
مقرر الفصل					
اهداف المادة					تهدف هذه المادة الى تبصير وتهيئة طالب ادارة الاعمال بالاساليب الحديثة التي تتم بها التجارة الالكترونية وكذلك معرفة الصعوبات التي تقف في سبيل تطورها، اضافة الى تسليط الضوء على قانون التوقيع الالكتروني والمعاملات الالكترونية العراقي لسنة ٢٠١٢.
التفاصيل الاساسية للمادة					(مفهوم التجارة الالكترونية، انعقاد العقد الالكتروني، التوقيع الالكتروني، اثبات العقود والمستندات الالكترونية، حماية المستهلك)
الكتاب المنهجي					قانون التجارة الالكترونية تأليف: د. محمد احمد حمد والمدرسة زينب هادي حميد
المصادر الخارجية					محاضرات الاستاذ
تقديرات الفصل					الفصل الاول
					١٥
تقديرات الفصل					الفصل الثاني
					١٥
تقديرات الفصل					العملي
					لا يوجد
تقديرات الفصل					الامتحانات اليومية
					١٠
تقديرات الفصل					الامتحان النهائي
					٦٠
معلومات اضافية					

اسم الجامعة: كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة
 اسم الكلية: كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة
 اسم القسم:
 المرحلة:
 اسم المحاضر الثلاثي:
 اللقب العلمي:
 المؤهل العلمي:
 مكان العمل: كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة



جمهورية العراق
 وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
 جهاز الاشراف والتقويم العلمي

جدول الدروس الاسبوعي – الفصل الاول

الاسبوع	التاريخ	المادة النظرية	المادة العملية	الملاحظات
١	١٠/٣	مفهوم التجارة الالكترونية		
٢	١٠/١٠	خصائص التجارة الالكترونية		
٣	١٠/١٧	مخاطر ومعوقات التجارة الالكترونية		
٤	١٠/٢٤	طرق ووسائل التجارة الالكترونية		
٥	١١/١	اركان العقد الالكتروني		
٦	١١/٨	صحة الرضا في العقود الالكترونية		
٧	١١/١٥	المحل والسبب في العقود الالكترونية		
٨	١١/٢٢	مكان انعقاد العقد		
٩	١١/٢٩	زمان انعقاد العقد		
١٠	١٢/٢	قواعد الاسناد (الارادة الصريحة والضمنية)		
١١	١٢/٩	موقف المشرع العراقي المادة ٢٥ من القانون المدني		
١٢	١٢/١٦	اتفاقية لاهاي ١٩٥٥ بشأن قواعد الاسناد		
١٣	١٢/٢٣	اتفاقية لاهاي ١٩٨٦ بشأن قواعد الاسناد		
١٤	١٢/٣٠	التحكيم الالكتروني مفهوم وخصائص		
١٥	١/٧	مراجعة		
١٦	١/١٠	امتحان		
عطلة نصف السنة				

جدول الدروس الاسبوعي – الفصل الثاني

الاسبوع	التاريخ	المادة النظرية	المادة العملية	الملاحظات
١	٢/١٥	مفهوم التوقيع الالكتروني		
٢	٢/٢٢	وخصائص		
٣	٣/١	انواع التوقيع الالكتروني		
٤	٣/٨	احكام التوقيع الالكتروني		
٥	٣/١٥	وسائل الوفاء الالكتروني		
٦	٣/٢٢	خصائص الوفاء ومخاطره		
٧	٣/٢٩	بطاقات الدفع الالكترونية		
٨	٤/٦	احكام بطاقات الوفاء		
٩	٤/١٣	قواعد الاثبات في التجارة الالكترونية		
١٠	٤/٢٠	المستندات القانونية وقيمتها القانونية		
١١	٤/٢٧	امتحان		
١٢	٥/٤	الحماية القانونية للمستهلك		
١٣	٥/١١	حق المستهلك في الخصومة		
١٤	٥/١٨	التجارة الالكترونية في العراق		
١٥	٥/٢٥	قانون التوقيع الالكتروني والمعاملات الالكترونية العراقي		
١٦				

بسم الله الرحمن الرحيم

اسم الجامعة: كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة
إسم الكلية: كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة
إسم القسم: إدارة الأعمال
المرحلة: الرابعة
اسم المحاضر الثلاثي: علي عبد الرضا علي



جمهورية العراق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جهاز الاشراف والتقويم العلمي

اللقب العلمي: استاذ مساعد
المؤهل العلمي: دكتوراه

مكان العمل: كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة

إستمارة انجاز الخطة التدريسية للمادة ٢٠١٦/٢٠١٧

الاسم	أ.م.د. علي عبد الرضا علي			
البريد الالكتروني	alijayashi@gmail.com			
اسم المادة	ادارة الجودة والبيئة			
مقرر الفصل	ادارة الجودة والبيئة والذي يتضمن مبادئ وتطبيقات ادارة الجودة والبيئة			
اهداف المادة	تهدف المادة الدراسية الى: تحقيق الفهم وزيادة المعارف حول المصطلحات والمفاهيم والأساليب والطرق والمهارات فيما يخص ادارة الجودة والأنظمة الحديثة (كالايزو) لأدارة الجودة الشاملة وإدارة البيئة .			
التفاصيل الاساسية للمادة	تتناول المادة الدراسية لهذه المرحلة محورين هما: المحور الأول: يتناول ادارة الجودة ويتضمن هذا المحور ،نشوء وتطور الجودة ومفهومها وموقعها في الهيكل التنظيمي وكيفية قياسها واساليب الضبط الأحصائي لها وكذلك مساهمات روادها ومفكرها اضافة الى الأنظمة المعاصرة في مجال الجودة مثل مواصفات الايزو وادارة الجودة الشاملة والجوائز الدولية في مجال الجودة. المحور الثاني: يتناول المفاهيم والأساليب العلمية في مجال البيئة وادارتها.			
الكتب المنهجية	كتاب: ادارة الجودة والبيئة-مبادئ وتطبيقات (٢٠١٥)- مكتبة السيستان د.صباح مجيد النجار د.مها كامل جواد			
المصادر الخارجية	كتاب: ١- ادارة الجودة الشاملة - للدكتور رعد عبد الله الطائي. ٢- انظمة ادارة الجودة الشاملة والبيئة للدكتور محمد الغزاوي			
معلومات اضافية	الفصل الدراسي	المختبر	الامتحانات اليومية	المشروع
	١٠	١٠	١٠	١٠
تكاليف واجبات متفرقة واعداد اوراق نظرية تخص المادة الدراسية مع التعرف على بعض البرامج الحاسوبية ذات الصلة.				

بسم الله الرحمن الرحيم



جمهورية العراق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جهاز الاشراف والتقويم العلمي

اسم الجامعة: كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة
اسم الكلية: كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة
اسم القسم: ادارة الأعمال
المرحلة: الرابعة
اسم المحاضر الثلاثي: علي عبد الرضا علي

اللقب العلمي: استاذ مساعد
المؤهل العلمي: دكتوراه
مكان العمل: كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة

إستمارة انجاز الخطة التدريسية للمادة ٢٠١٦/٢٠١٧

الاسم	التاريخ	المادة النظرية	المادة العلمية	الملاحظات
١	١٦/١٠/٢	الفصل الأول: التقييس والمواصفات		
٢	١٠/٨	الفصل الأول: التقييس والمواصفات		
٣	١٠/١٥	الفصل الثاني: اساسيات الجودة		
٤	١٠/٢٢	الفصل الثاني: اساسيات الجودة		
٥	١٠/٢٩	الفصل الثالث: كلف الجودة		
٦	١١/٥	الفصل الثالث: كلف الجودة		
٧	١١/١٢	مراجعة الفصول الثلاثة- الامتحان الأول		
٨	١١/١٩	الفصل الرابع: حلقات الجودة		
٩	١١/٢٦	الفصل الرابع: حلقات الجودة		
١٠	١٢/٣	الفصل الخامس: ضبط الجودة		
١١	١٢/١٠	الفصل الخامس: ضبط الجودة		
١٢	١٢/١٧	الفصل الخامس: ضبط الجودة		
١٣	١٢/٢٤	الفصل السادس: الضبط الأحصائي للجودة		
١٤	٢٠١٧/١/٢	الفصل السادس: الضبط الأحصائي للجودة		
١٥	١/٩	مراجعة الفصول الرابع والخامس والسادس- الامتحان الثاني		
١٦	١/١٥	الامتحان الشامل		
عطلة نصف السنة				
١٧	١٧/٢/١٩	الفصل السابع: انظمة ادارة الجودة – آيزو ٩٠٠١		
١٨	٢/٢٥	الفصل السابع: أنظمة ادارة الجودة – آيزو ٩٠٠١		
١٩	٣/٤	الفصل الثامن: ادارة الجودة الشاملة .		
٢٠	٣/١١	الفصل الثامن: ادارة الجودة الشاملة .		
٢١	٣/١٨	مراجعة الفصلين السابع والثامن- الامتحان الثالث		
٢٢	٣/٢٥	الفصل التاسع: رواد وجوائز الجودة		
٢٣	٤/١	الفصل التاسع: رواد وجوائز الجودة		
٢٤	٤/٨	الفصل العاشر: النظم المعاصرة لأدارة الجودة.		
٢٥	٤/١٥	الفصل العاشر: النظم المعاصرة لأدارة الجودة		
٢٦	٤/٢٢	الفصل الحادي عشر: اساسيات علم البيئة.		
٢٧	٤/٢٩	الفصل الحادي عشر: اساسيات علم البيئة.		
٢٨	٥/٦	مراجعة الفصول التاسع والعاشر والحادي عشر- امتحان رابع		
٢٩	٥/١٣	الفصل الثاني عشر: عائلة الايزو ١٤٠٠		
٣٠	٥/٢٠	الفصل الثاني عشر: عائلة الايزو ١٤٠٠		
٣١	٥/٢٧	الفصل الثالث عشر: نظم الإدارة البيئية		
٣٢	٦/٤	الامتحانات النهائية للدور الأول		

توقيع العميد:

توقيع الاستاذ :

بسم الله الرحمن الرحيم

اسم الجامعة: كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة
اسم الكلية: كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة
اسم القسم: إدارة الأعمال
المرحلة: الرابعة
اسم المحاضر الثلاثي: أ.د. غسان قاسم داود اللامي
اللقب العلمي: استاذ
المؤهل العلمي: دكتوراه
مكان العمل: كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جهاز الاشراف والتقويم العلمي

إستمارة انجاز الخطة التدريسية للمادة

الاسم					أ.د. غسان قاسم داود اللامي
البريد الالكتروني					ghassanal_lami@yahoo.com
اسم المادة					إدارة الانتاج والعمليات
مقرر الفصل					إدارة الانتاج والعمليات
اهداف المادة					(١) استيعاب مجالات الاستفادة من الانتاج والعمليات في الممارسات الادارية (٢) تكوين تصور اجمالي عن التطبيقات الرياضية في مجال الانتاج والعمليات (٣) تطوير الوعي بشأن مجالات العمليات غير الكمية والتي تسهم في تطوير واقع الممارسات الادارية
التفاصيل الاساسية للمادة					مدخل الى إدارة الانتاج والعمليات ، مستويات الاستراتيجية داخل المنظمة ، التنبؤ بالطلب ، تخطيط المنتج/ الخدمة ، تخطيط وتصميم العملية ، تخطيط الطاقة ، اختيار موقع المصنع ، الترتيب الداخلي للمصنع ، التخطيط الاجمالي للانتاج ، تخطيط الاحتياجات من المواد ، جدولة العمليات التشغيلية ، الصيانة
الكتب المنهجية					إدارة الانتاج والعمليات - د. عبد الكريم محسن و د. صباح النجار - ٢٠١٢
المصادر الخارجية					إدارة الانتاج والعمليات - أ.د. غسان قاسم اللامي و أميرة شكر البياتي - ٢٠٠٨ - عمان الاردن - دار اليازوري
تقديرات الفصل					الفصل الاول
					الفصل الثاني
معلومات اضافية					العملي
					الامتحانات اليومية
					الامتحان النهائي
					%٢٠
					%٢٠
					—
					%٦٠

إستمارة انجاز الخطة التدريسية للمادة

الاسبوع	التاريخ	المادة النظرية	المادة العلمية	الملاحظات
١	١٠/٨	مدخل الى ادارة الانتاج والعمليات	المفاهيم الاساسية	
٢	١٥/١٠	مدخل الى ادارة الانتاج والعمليات	قياس الانتاجية ومؤشر الانتاجية والتغير بالانتاجية	
٣	٢٢/١٠	استراتيجية الشركة ، الاعمال ، العمليات	امثلة وحوار ونقاش	
٤	٢٩/١٠	استراتيجية الشركة ، الاعمال ، العمليات	امثلة وحوار ونقاش	
٥	١١/٥	التنبؤ بالطلب	المتوسط المتحرك البسيط	
٦	١٢/١١	التنبؤ بالطلب	المتوسط المتحرك الموزون	
٧	١٩/١١	التنبؤ بالطلب	التمهيد البسيط والمعدل باتجاه	
٨	٢٦/١١	التنبؤ بالطلب	الاتجاه العام	
٩	١٢/٣	التنبؤ بالطلب	الارتباط والانحدار	
١٠	١٠/١٢	التنبؤ بالطلب	الامتحان الشهري الاول اخطاء التنبؤ	
١١	١٧/١٢	التنبؤ بالطلب	اخطاء التنبؤ	
١٢	٢٤/١٢	تخطيط المنتج/ الخدمة	تحليل نقطة التعادل	
١٣	٣١/١٢	تخطيط المنتج/ الخدمة	مصفوفة المفاضلة	
١٤	١/٧	تخطيط وتصميم العملية	حوار ونقاش لنظم الانتاج	
١٥	١/١٤	تخطيط وتصميم العملية	المفاضلة بين بدائل العمليات	

بسم الله الرحمن الرحيم

اسم الجامعة: كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة
 اسم الكلية: كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة
 اسم القسم: ادارة الاعمال
 المرحلة: الرابعة
 اسم المحاضر الثلاثي: ا.د. غسان قاسم داود اللامي
 اللقب العلمي: استاذ
 المؤهل العلمي: دكتوراه
 مكان العمل: كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة



جمهورية العراق
 وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
 جهاز الاشراف والتقويم العلمي

١٦	١/٢١	تصميم تدفق العملية	اشكال ونماذج
عطلة نصف السنة			

الترتيب	التاريخ	المادة النظرية	المادة العلمية	الملاحظات
١٧	٢/١٨	تخطيط الطاقة	حوار ونقاش لاناوع الطاقة ولاستراتيجيات تخطيط الطاقة	
١٨	٢/٢٥	تخطيط الطاقة	حساب عدد المكانن من نوع واحد ولاكثر من نوع	
١٩	٣/٤	اختيار موقع المصنع	حوار ونقاش للعوامل المؤثرة باختيار المصنع	
٢٠	٣/١١	اختيار موقع المصنع	تحليل نقطة التعادل الموقعية وطريقة التقييم	
٢١	٣/١٨	الترتيب الداخلي للمصنع	حوار ونقاش حول اناوع الترتيب الداخلي	
٢٢	٣/٢٥	الترتيب الداخلي للمصنع	طرق موازنة خط التجميع	
٢٣	٤/١	التخطيط الاجمالي للاناوع	حوار ونقاش عن الجدولة الرئيسية للاناوع	
٢٤	٤/٨	التخطيط الاجمالي للاناوع	وضع استراتيجيات للتحكم بالخرزن والتحكم بالقوى العاملة	
٢٥	٤/١٥	التخطيط الاجمالي للاناوع	وضع استراتيجيات التعاقد الفرعي والوقت الاعتيادي والاضافي	
٢٦	٤/٢٢	مدخل الى نظام تخطيط الاحتياجات MRP	حوار ونقاش حول الطلب المستقل والطلب المشتق و مدخلات نظام MRP ومخرجاته	امتحان الفصل الدراسي الثاني
٢٧	٤/٢٩	مدخل الى نظام تخطيط الاحتياجات MRP	حسابات نظام MRP باستخدام حجم الدفعة المكافئة للاحتياج LOT-FOR-LOT	
٢٨	٥/٦	جدولة العمليات التشغيلية	التحميل والتتابع بمعايير تقييم جدولة العمليات	

بسم الله الرحمن الرحيم



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جهاز الاشراف والتقويم العلمي

اسم الجامعة: كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة
اسم الكلية: كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة
اسم القسم: ادارة الاعمال
المرحلة: الرابعة
اسم المحاضر الثلاثي: ا.د. غسان قاسم داود اللامي
اللقب العلمي: استاذ
المؤهل العلمي: دكتوراه
مكان العمل: كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة

٢٩	٥/١٣	جدولة العمليات التشغيلية	قواعد تحديد التتابع مثال لاستخدام القواعد على ماكينة واحدة وماكنتين
٣٠	٥/٢٠	الصيانة	حوار ونقاش حول انواع وكلف الصيانة
٣١	٥/٢٧	الصيانة	المفاضلة بين الصيانة الوقائية والعلاجية
٣٢	٥/٣١	مراجعة شاملة للمادة	

توقيع العميد :

توقيع الاستاذ :

بسم الله الرحمن الرحيم



جمهورية العراق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جهاز الاشراف والتقويم العلمي

اسم الجامعة: كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة
اسم الكلية: كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة
اسم القسم: ادارة الاعمال
المرحلة:الرابعة
اسم المحاضر الثلاثي: د. نعمه شليبه علي الكعبي
اللقب العلمي: استاذ
المؤهل العلمي: دكتوراه
مكان العمل: كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة

-----++

+++++

إستمارة انجاز الخطة التدريسية للمادة

الاسم	د.نعمه شليبة الكعبي			
البريد الالكتروني	Nama1954@hotmail.com			
اسم المادة	ادارة المعرفة			
مقرر الفصل	سنوي			
اهداف المادة	ترسيخ المفاهيم و القواعد الاساسيه لأدارة المعرفة و أليات التعامل مع رأس المال المعرفي و تطبيقاته في الاعمال			
التفاصيل الاساسية للمادة	يوضح المفاهيم الاساسيه للمعرفة و انواعها و اشكالها و مفاهيم ادارة المعرفة و استراتيجياتها و النماذج في ادارة المعرفة و دورها في عمليات الاعمال و الابداع و المقاييس المستخدمة فيها			
الكتب المنهجية	ادارة المعرفة د. صلاح الدين عواد الكبسي			
المصادر الخارجية	المدخل الى ادارة المعرفة د. عبد الستار العلي و اخرون			
تقديرات الفصل	الفصل الدراسي	المختبر	الامتحانات اليومية	المشروع
	٤٠			٦٠
معلومات اضافية				

بسم الله الرحمن الرحيم



جمهورية العراق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جهاز الاشراف والتقويم العلمي

اسم الجامعة: كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة
اسم الكلية: كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة
اسم القسم: ادارة الاعمال
المرحلة: الرابعة
اسم المحاضر الثلاثي: د. نعمه شليبه علي الكعبي
اللقب العلمي: استاذ
المؤهل العلمي: دكتوراه
مكان العمل: كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة

إستمارة انجاز الخطة التدريسية للمادة

الاسبوع	التاريخ	المادة النظرية	المادة العلمية	الملاحظات
١	١٠/٨	نشأة وتطور المعرفة		
٢	١٠/١٥	تطور المعرفة وفقاً للمدارس التنظيمية		
٣	١٠/٢٢	مفهوم و أهمية المعرفة		
٤	١٠/٢٩	خصائص و مداخل المعرفة		
٥	١١/٥	انواع و مصادر المعرفة		
٦	١١/١٢	مراحل تطور ادارة المعرفة		
٧	١١/١٩	مفهوم و اهمية و اهداف ادارة المعرفة		
٨	١١/٢٦	مدخل و مبررات ادارة المعرفة		
٩	١٢/٣	تشخيص و اهداف و توليد المعرفة		
١٠	١٢/١٠	خزن و توزيع و تطبيق المعرفة		١٢/١٠ الى ١٢/٢٠ الامتحان الاول
١١	١٢/١٧	تنظيم و استرجاع و ادامة المعرفة		
١٢	١٢/٢٤	العناصر الاساسية لادارة المعرفة		
١٣	١٢/٣١	مفهوم استراتيجيات ادارة المعرفة		
١٤	١/٧	المداخل الاستراتيجية لادارة المعرفة		
١٥	١/١٤	التحديات ادارة المعرفة		
١٦	١/٢١	عوامل نجاح وفشل ادارة المعرفة		
عطلة نصف السنة				
١٧	٢/١١	مفهوم الاقتصاد المعرفي		
١٨	٢/١٨	ادارة المعرفة والاقتصاد المعرفي		
١٩	٢/٢٥	دور ادارة المعرفة في ادارة عمليات الاعمال		
٢٠	٣/٤	توظيف ادارة المعرفة في تحقيق الميزه التنافسيه		
٢١	٣/١١	العلاقه بين المعرفة و الابداع التنظيمي		
٢٢	٣/١٨	ادارة المعرفة و انماطها المعاصره		
٢٣	٣/٢٥	ادارة المعرفة و انماطها المعاصره		
٢٤	٤/ ١	نماذج عالميه في ادارة المعرفة		
٢٥	٤/٨	نماذج عالميه في ادارة المعرفة		
٢٦	٤/١٥	نماذج عالميه في ادارة المعرفة		
٢٧	٤/٢٢	قياس و تقويم برامج ادارة المعرفة		٢٠-٤/٣٠ الامتحان الثاني
٢٨	٤/٢٩	قياس و تقويم ادارة المعرفة		
٢٩	٥/٦	مقاييس ادارة المعرفة		
٣٠	٥/١٣	مقاييس ماليه في ادارة المعرفة		
٣١				
٣٢				

توقيع العميد:

توقيع الاستاذ :